



Äntligen har du hittat mig!

ETIM är en helt fantastisk matchmaker. Var har jag varit i hela ditt liv?

Nytt system för att kla

Med ETIM får elbranschen en enhetlig struktur för all produktinformation. Systemet gör det lättare att hitta rätt produkt och spara tid i alla led.

ETIM är ett nytt system för att klassificera elartiklar. Idag används det av både tillverkare och grossister i flera europeiska länder och nu införs det även i Sverige.

Målet med ETIM är att göra det lättare att hitta rätt produkt. Med en enhetlig struktur för all produktinformation kan vi dessutom öka tempot och effektivisera kommunikationen mellan grossist och leverantör. Därför är det här ett projekt för hela branschen.

En långsiktig relation bygger på bra kommunikation!

Idag är överföringen av produktdata från tillverkare till grossist en arbetsintensiv process. Genom att välja ett standardiserat klassificeringssystem som ETIM och ett enhetligt format för filöverföringen kan branschen spara både tid och pengar. Det manuella arbetet med produktionen minskar och därmed minskar också felkällorna. Resultatet är snabbare produktion av kataloger och produktblad – och högre kvalitet.

Standardfilen med produktinformation kan också kompletteras med andra uppgifter. Till exempel går det att överföra bilder, bruksanvisningar, miljödeklarerationer, logistikdata och kommersiella data som t ex priser.

ETIM underlättar på flera sätt:

- › Ett enhetligt format för all produktinformation
- › Gör det lättare att hitta rätt produkt
- › Språkoberoende och fungerar på alla marknader
- › Höjer kvaliteten på produktinformation
- › Snabbare katalogproduktion

Så här träffades vi!

Med ETIM blir det lättare att söka och hitta rätt produkt. Det är av stor betydelse eftersom antalet produkter och leverantörer ökar och produkterna blir allt mer komplexa. Den här utvecklingen ställer krav på att vi kan arbeta mer effektivt för att möta konkurrensen. Med en gemensam standard för produktinformation ökar vår konkurrenskraft. Då kan vi istället fokusera resurserna på utveckling, marknadsföring och andra former av unika mervärden kring produkten.

När ETIM väl är på plats kan varje grossist utforma egna sökfunktioner med mycket hög precision för att göra det lättare för kunderna att hitta och handla i sortimentet. Det är också ett exempel på mervärden som ökar konkurrensförmågan.

Lyfter fram attributen

Totalt omfattar ETIM omkring 5 000 artikelklasser. Varje klass har ett antal attribut som beskriver produktens mest betydelsefulla egenskaper. För varje klass kan man också lägga in flera synonymer, dvs olika tänkbara benämningar på en och samma produkt.

E-nummersystemet kommer att användas även i fortsättningen parallellt med ETIM.



ssificera elartiklar!

Så här fungerar ETIM

Totalt finns det omkring 50 artikelgrupper i ETIM. En av dem är Ljuskällor. I gruppen Ljuskällor ingår bl a artikelklassen Normallampor. Normallamporna beskrivs med 16 olika egenskaper. Egenskaperna kan beskrivas i form av siffror, bokstäver eller med svaret ja/nej för att bekräfta att produkten har egenskapen.

Exempel

Nr	Egenskap	A/N/L	Enhet	Värde
1	Effekt	N	W	
2	Märkspänning	N	V	
3	Ljusflöde	N	Lm	
4	Socket	A		B15d, B22, B22d, E14, E27, E40, annan.
5	Lampform	A		Standard, päronformad, T-formad, annan.
6	Modell	A		Klar, kristall, matt, opal, soft, annan.
7	Färg	A		Blå, gul, grön, röd, annan.
8	Diameter	N	Mm	
9	Total längd	N	Mm	
10	Skaksäker	L		
11	Lämplig för ugnsmontage	L		
12	Lämplig för kylskåp	L		
13	Speciella användningsområden	A		Ex-säker, insekter, TV, annan.
14	Koltråd	L		
15	Krypton	L		
16	Dubbelspiraliserad glödtråd	L		

Mer information om ETIM-systemet finns på www.etim.se



Stig Lombard, nordisk produktchef
för ljuskällor, Philips Lighting

”Med ETIM får vi snabbt ut nya produkter på marknaden”

– Med ETIM kan vi garantera att marknaden alltid har aktuell information om våra produkter. Det är ett bra sätt för oss att få ut data på ett standardiserat sätt!

Stig Lombard är nordisk produktchef för ljuskällor på Philips Lighting. Redan idag arbetar Philips med ETIM i delar av koncernen på Europeanivå. Fördelen är att alla grossister nu kan få samma information i ett enhetligt format.

– Så fort vi lanserar en ny produkt eller kommer med nya specifikationer på en befintlig produkt får vi skicka informationen till grossisterna på flera olika sätt. Därför har vi faktiskt begränsat oss till att skicka uppdateringar två gånger om året. Med ETIM når vår produktutveckling marknaden mycket snabbare eftersom vi på ett enkelt sätt kan skicka ut aktuell produktinformation i ett enda format till alla som berörs.

Ökar konkurrenskraften

Stig Lombard påpekar också att den ökade internationaliseringen bidrar till utvecklingen.

– Nu jobbar vi alltmer centraliserat. Därför är det nödvändigt att automatisera rutinarbete som att distribuera data.

ETIM bidrar på flera sätt till ökad konkurrenskraft. Med systemet kan alla arbeta mer effektivt anser Stig Lombard:

– Vi får alla vara med och bära kostnaderna för ETIM i början. Men i långa loppet kommer vi alla att tjäna på det i tid, pengar och i högre kvalitet på informationen. Vi vill inget hellre än att få det här att fungera på ett enklare sätt!

Läs mer på www.etim.se



SVERIGES ELGROSSISTER

Box 22307, 104 22 Stockholm
Besöksadress: Klara Norra Kyrkogata 31
E-post: info@seg.se Webb: www.seg.se